



ЭКЗОТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ БИБЛИОТЕК, ИЛИ БИБЛИОТЕКИ В ПОИСКАХ ЧИТАТЕЛЕЙ

Сегодня ни для кого не секрет, что стремительное проникновение цифровых технологий в повседневную жизнь снижает интерес к чтению и, как следствие этого, к библиотекам. Возможность получить из Интернета если не все, то очень многое, лишает читателей стимула нанести визит в библиотеку. Дефицитные ранее литературные произведения пылятся на стеллажах, читальные залы пустеют, а библиотекари раздумывают над тем, какие услуги предложить посетителям эры цифровых коммуникаций, чтобы вновь сделать библиотеки привлекательными для посещения.

Проблема привлечения читателей носит поистине интернациональный характер. Первое, с чего обычно начинают библиотекари всех стран, это привлечение внимания к библиотекам — напоминание о том, что они существуют и могут быть интересны и полезны. Форм и методов достижения этой цели великое множество, однако, не все они однозначно положительно воспринимаются как коллегами, там и потенциальными читателями.

Нередко для привлечения внимания используются флешмобы — заранее спланированные действия группы людей, выполняющих оговоренный сценарий. Наиболее простые его формы не требуют тщательной предварительной подготовки и реализуются непосредственно библиотекарями. Так, например, сотрудники центральной библиотеки города Копейска Челябинской области в течение недели облачались в довольно экстравагантные наряды, принимая самые неожиданные образы, и замирали с книгами в стеклянной витрине библиотеки на все время обеденного перерыва. Среди фигур удивленные прохожие могли различить восточную красавицу с кальяном и бизнес-леди, молодую маму с коляской и победительницу конкурса красоты. Естественно, что это представление заставило горожан если уж не зайти в библиотеку, то, по крайней мере, вспомнить о её существовании.

Еще более творчески подошли к проведению акции организаторы флешмоба в Нью-Йоркской публичной библиотеке. В разгар рабочего дня в заполненном читальном зале появились сначала привидения, покрытые, как им и положено, белыми простынями, а затем и охотники за привидениями, экипированные в специальные комбинезоны и вооруженные неким устройством для уничтожения нечистой силы. Быстро оценив обстановку, охотники бросились изгонять привидения, которые укрывались от них между рядами столов и за стойками со справочной литературой. Все действие вызывало улыбки и смех читателей, а победоносное выдворение привидений за пределы храма науки сопровождалось всеобщими аплодисментами.

Кстати, тема «привидения в библиотеке» давно уже используется для привлечения читателей библиотекой городка Виллард в штате Индиана. Библиотека, располагающаяся в здании XIX века, объявила, что в ее стенах периодически появляется привидение — так называемая «Серая Леди». В подтверждение

приводятся несколько фотографий. Для того, чтобы любой желающий мог обратиться к поиску привидений, библиотека создала специальный сайт (libraryghost.com), оборудованный круглосуточно работающими веб-камерами, направленными на разные помещения библиотеки.

Более развернутой формой привлечения читателей являются специальные мероприятия. В этих случаях библиотеки зачастую лишь предоставляют помещения, выступая в качестве общественной площадки, однако всегда стараются привязать проводимые мероприятия, пусть и опосредованно, к книжной тематике.

Одной из таких форм является «библиотечная» служба знакомств, единственным отличием которой является то, что желающие познакомиться начинают общение с рассказа о своих любимых книгах, которые обязаны иметь с собой во время встречи. Такой сервис предоставляет, в частности, центральная городская библиотека Сан-Франциско. При этом библиотекари учитывают литературные предпочтения уча-



стников и составляют собственный перечень потенциальных пар со схожими литературными вкусами.

Широкое распространение в библиотеках многих развитых стран получила практика выдачи «живых книг». Таким термином обозначаются люди, чья биография или взгляды могут представлять интерес для читательской аудитории. Организационная работа по подбору «литературы» проводится силами международного проекта «Живая библиотека» (humanlibrary.org). Библиотеки же предоставляют собственное помещение, где каждый желающий,



предварительно ознакомившись с каталогом, может выбрать для прочтения беседы любое из понравившихся «изданий». При этом в каталоге могут значиться как веган, феминист или буддийский монах, так и лица нетрадиционной сексуальной ориентации, что может не вполне соответствовать критериям нравственности конкретной страны. Условиями «выдачи» являются обязательство читателей не оскорблять «книжки» и не забирать их с собой.

Наибольшее разнообразие различного рода мероприятия по привлечению читателей достигают в рамках спе-

циальных акций, получивших название «Ночь в библиотеке» или «Библионочь». Это специфическая форма дней открытых дверей, проводимых, однако, в вечернее или даже ночное время. В рамках библионочи любая библиотека вправе выбрать свою тематику и, в соответствии с ней, провести ряд мероприятий, стремясь привлечь максимальное внимание потенциальных читателей. Естественно, что размах события определяется величиной библиотеки. Так, в библиотеках уровня крупного города за вечер может проводиться параллельно несколько мероприятий, включая выставку автомобилей прошлых эпох, викторину-розыгрыш туристических путевок, встречи с писателями и даже возможность посетителям самостоятельно собрать-разобрать автомат Калашникова. Библиотеки меньшего масштаба ограничиваются квестами по популярным литературным произведениям, популярными играми, выступлениями самодеятельных артистов или запуском китайский воздушных фонариков. В ходе библионочи библиотекари ненавязчиво знакомят посетителей с предоставляемыми ими услугами, а также осуществляют запись читателей. Как правило, эти мероприятия широко освещаются в местной прессе, что также позволяет несколько оживить интерес к библиотекам.

Бывают, однако, случаи, когда желание библиотекарей привлечь максимально возможный контингент посетителей выливается в действия, которые вряд ли можно отнести к числу привива-

ющих вечные ценности или даже устраивающих на созидательный лад. Так, в небольшом шотландском городке Далкейт ежегодный «День любви к библиотеке» 2 февраля 2013 года ознаменовался двумя событиями: посетителям было предложено пройти обучение танцам на шесте (стрип-дэнс), а также поиграть в настольный теннис книгами. К не менее экзотичным мероприятиям можно отнести и полную разделку свиной туши, которая была продемонстрирована посетителям библиотеки канзасского городка Оверленд Парк в ноябре 2012 года. По сравнению с этими зрелищами организуемые библиотеками занятия по мыловарению или ужению рыбы на муху выглядят совершенно безобидными.

Некоторые библиотеки, помимо проведения разовых акций, учреждают новые услуги, которые весьма далеко отстоят от их традиционного сервиса. Посетителям библиотеки, которых при всем желании уже трудно назвать читателями, выдаются на дом строительные инструменты, телескопы, гитары или измерители электромагнитного излучения. Дальше всех в этом направлении пошла библиотека юридической школы Йельского университета, которая выдает читателям... живую собаку. Это, по мнению библиотекарей, способно снять стресс, возникающий у студентов во время сессии. Пес выдается для 30-минутной прогулки, после чего возвращается в библиотеку, где и ожидает следующего «читателя».

Если же читатели, несмотря на все ухищрения библиотекарей, все же не идут в библиотеку, библиотека приходит к ним сама. Вернее, приезжает. В виде специального библиотечного автобуса, периодически курсирующего в Пензенской области. Инициатором «читающего автобуса» стала центральная межпоселковая библиотека Нижнеомовского района, которая отряжает имеющееся в её распоряжении транспортное средство для маршрутов между местными населенными пунктами. Проезд бесплатен для пассажиров при том условии, что они запишутся в библиотеку и возьмут на время книги или журналы из числа предлагаемых в автобусе. Таким нехитрым образом библиотека постоянно расширяет число читателей и существенно повышает книговыдачу.

Творческий потенциал и фантазия библиотекарей чрезвычайно высоки, поэтому есть все основания ожидать, что в ближайшем будущем читателям библиотек будут предложены и другие инновационные формы обслуживания, которые позволят изменить имидж библиотек, превратив их из довольно скучных учреждений в активно работающие центры культурного досуга и просвещения.

В. К. СТЕПАНОВ,
профессор МГУКИ;
Л. А. МАМЕДОВА,
зав. сектором библиотек
Министерства культуры и туризма.

