

НОВЫЕ ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕК

Мы живем в такое время, когда объемы циркулирующей информации растут, а информационные потоки усложняются. В прошлом году только текстовой информации появилось больше, чем во всех в книгах, которые создало человечество за всю свою историю. Информация теперь — впервые в истории — легко пересекает государственные границы и выходит из-под национальных юрисдикций. Создание общедоступных информационных ресурсов перестало быть прерогативой ограниченного круга авторов (специалистов) и организаций (издательств, телерадиокомпаний, авторитетных СМИ), теперь в этих процессах может принимать участие каждый (в пределе — каждый житель планеты).

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) создали фантастическую основу для развития коммуникации и самовыражения. Контента становится всё больше, особенно цифрового, виртуального, как текстового, так и аудиовизуального. Однако создано его сегодня не только наиболее образованные, компетентные и осознающие свою ответственность люди, как это было прежде — в бумажную эпоху, в эпоху информации на аналоговых носителях. Раньше, прежде чем появиться в публичном пространстве, информация проходила через сито отбора, который осуществляли издатели, информация тщательно выверялась квалифицированными специалистами — издательскими редакторами, корректорами, бюро проверки, рецензентами, наконец, цензурой.

Развитие информационных технологий приводит к тому, что информационная среда, прежде всего Интернет, наполняется не только полезной информацией, но и (по большей части!) — бессмысленной, бесполезной, ложной и вредной. Порой от неё трудно спрятаться и даже и обезопасить себя от её воздействия.

Как эти изменения должны отразиться на функциях библиотек? В условиях роста объемов информации и их хаотизации задачи библиотек должны расширяться и усложняться. Раньше библиотеки собирали всю информацию, по крайней мере, текстовую, печатную, которая появлялась в публичном пространстве, и перед самыми крупными библиотеками стояла задача сохранять её вечно.

Сейчас, с появлением огромных объемов электронной информации, в том числе виртуальной информации, библиотеки этого не делают. Они не собирают всей электронной информации (в том числе ресурсов Интернета) и не хранят вечно.

Между тем перед всем обществом продолжает стоять (её никто не отменял и никогда не отменит) задача сбора, обработки (каталогизации, упорядочения), хранения и предоставления людям всей информации:

- информации на традиционных (аналоговых, в том числе бумажных) носителях, тем более что выпуск изданий на бумаге увеличивается во всём мире;

- информации в электронном виде (прежде всего ресурсов Интернета).

Библиотеки накапливают огромные объемы собственной электронной информации, которые они же сами порождают как в процессе своей рутинной деятельности, так и в результате оцифровки своих фондов. Эту информацию тоже нужно каталогизировать и

хранить вечно. Таким образом, перед библиотеками во весь рост встала задача сбора, обработки и сохранения виртуальной информации, прежде всего ресурсов Интернета, или, как говорят, архивирования Интернета. Такая же задача стоит и перед другими институтами памяти — архивами и музеями, перед университетами, НИИ, органами власти всех уровней.

Поскольку всю электронную информацию, находящуюся в публичном пространстве, собрать, упорядочить и хранить вечно библиотекам невозможно, да и не нужно, собирать эту информацию нужно выборочно, но критерии такого отбора не сформированы, такого задания библиотекам от общества, то есть от учреждений и пользователей, не поступало. В этом отношении азербайджанские библиотеки отстают от библиотек развитых и бурно развивающихся стран.

За пределами профессиональной деятельности библиотек остаются огромные объемы ценнейших электронных ресурсов, на которых отражена наша сегодняшняя жизнь — блоги, сайты, порталы общественно-политической тематики, культурной, исторической и т.п. Поэтому сохранение электронной информации, которая может оказаться необходимой в будущем, отстаёт от темпов технологического прогресса и социальных изменений.

Сложность, острота, глубина, масштабы, многоаспектность и многоуровневость проблем сохранения информации большинству людей почти не видна. К сожалению, не видна она и подавляющему большинству специалистов, работающих в самих информационных институтах, даже в библиотеках. Кардинальные изменения медиасреды и рост объемов информации оказывают на людей гораздо более сильное влияние, чем прежде. Сегодня едва ли не главным воспитателем детей, особенно подростков, становятся не учитель и даже не родители, а Интернет, но он не ставит перед собой цель развивать мышление, творческое воображение, воспитывать мораль и нравственность. В Интернете и в глобальных СМИ совершается огромное количество манипуляций массовым сознанием, в то время как освоение качественной, надежной, выверенной информации путём прочтения книг сокращается.

Во всем мире снижается интерес к чтению, к грамотному освоению серьезных текстов, их восприятие становится всё более поверхностным. В результате ухудшается владение родным языком. Вследствие этого люди всё хуже понимают непростые смыслы усложняющейся глобализиру-



щейся реальности и не в состоянии выразить сколько-нибудь сложную мысль даже на своём родном языке.

Библиотеки должны заниматься поддержкой, пропагандой, продвижением и развитием чтения. Сегодняшним миром в большой степени управляют менеджеры, экономисты, финансисты, юристы, которые порой применяют исключительно экономические подходы и не учитывают в полной мере наиболее общие философские закономерности и проблемы развития. Превыше всего для них — экономическая рентабельность. Именно они, и всё чаще, задают вопрос: «Зачем нужны библиотеки, ведь сегодня всё есть в Интернете!», «Библиотеки некупаются, они убыточны».

И так они будут говорить долго, пока всем не станет ясно, что нужен тщательный отбор информации, нужны её ответственные хранители, нужны навигаторы информации — то есть библиотеки и библиотекари!

Библиотекари в этот сложный период — сложный во всем мире — должны вести себя мудро и осмысленно. Важно переждать и сохраниться. Для этого библиотекам нужны новые лозунги, новая повестка дня. Бесконечно повторять, что «библиотека — это информационный центр», и ссылаться на то, что сыграло большую роль в предыдущие два десятилетия и позволило библиотекам перейти на новые технологические платформы, непродуктивно. Использовать это в качестве главного аргумента защиты библиотек — значит повторять эталоны западного, да и нашего библиотечного 90-х годов.

Нужно вернуться к традиционным функциям, о которых немного позабыли.

Библиотека XXI века — это отнюдь не только информационный центр, как многие думали раньше, это, прежде всего, просветительский центр, это центр книги и чтения, это культурный центр, это обучающий центр, это — в отличие от Интернета — центр отобранной качественной информации,

значимой для всех членов общества. Это центр, в котором хорошо обученные библиотекари помогают людям, их сообществам и властям в решении важных личных и общественных проблем — вот что сегодня выходит на передний план. Библиотека — это место для коммуникации по поводу серьезных вещей, это место встреч образованных людей, место досуга, место общения, место дискуссий.

Для этого нужно готовить новое поколение библиотекарей.

Библиотека — это информационное и культурно-просветительское учреждение. Уходит в прошлое время, когда слов «культурно-просветительское учреждение» стеснялись. Это прекрасное советское изобретение, и надо снова начинать им гордиться.

Очень важно обеспечить поддержку, развитие и создание библиотек — как цифровых, так и традиционных, пропагандировать ценность чтения и ценность книг, поощряя книгоиздание и книгораспространение путём разработки национальных планов чтения — так сказано в разработанных Рекомендациях ЮНЕСКО по формированию национальной информационной политики.

Не надо противопоставлять традиционные библиотеки и электронные. Пусть будут и те и другие. Потом мы их сравним, их качество и востребованность. Пока про электронные библиотеки больше разговоров — во всем мире, а у нас особенно. Ценность чтения и ценность книг, национальные планы чтения — вот ключевые слова. Их надо использовать сегодня в первую очередь. Не надо библиотекам конкурировать с Интернетом. У Интернета своя роль в сегодняшнем мире, и эта роль всё больше сегодня подвергается критическому анализу. А у библиотек — своя особая роль, абсолютно неповторимая, уникальная. Говорить: «Зачем библиотеки, когда всё есть в Интернете» — это просто безграмотно. В сильном проигрыше останутся те страны, которые в наибольшей мере откажутся от традиционных библиотек.

Для того чтобы благополучно существовать в электронной информационной среде, успешно в ней функционировать, находить эффективные решения проблем во всех сферах жизнедеятельности, отдельные граждане, их сообщества и целые нации должны не только иметь доступ к информации, но и обладать рядом важных компетенций, которые позволяют им искать информацию, определять её достоверность по ряду общих, личных и контекстуальных критериев, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам. Они должны понимать, кто и с какими целями создал и распространяет информацию, иметь представление о роли, функциях и ответственности СМИ и других поставщиков информации, в том числе библиотек.

Для этого необходимо целенаправленно формировать медиа- и информационную грамотность и читательскую компетентность населения — без этого люди не смогут находить и должным образом понимать, осваивать, интерпретировать и применять информацию, которую социальные институты (например, правительства, другие органы власти и институты — те же библиотеки) стараются сделать открытой и общедоступной.

Участие в формировании медиа- и информационной грамотности населения не только учащихся, но взрослых работающих людей, которые давно закончили школы, техникумы и институты — вот ещё одна из новых важных задач библиотек, к решению которой нужно отнестись со всей серьёзностью.

А медиа- и информационная грамотность невозможна без обретения читательской компетентности, без чтения. Отсюда базовая задача — пропаганда и продвижение чтения.

Ляйфа МАМЕДОВА,
заведующая сектором библиотек Министерства культуры и туризма Азербайджана.