

**УСЛОВИЯ ВЫЖИВАНИЯ  
БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ****Лятифа МАМЕДОВА,**

зав. сектором библиотек

Министерства культуры и туризма

Азербайджанской Республики.

**Доктор философии по историческим наукам**

*В статье отмечается, что в предстоящие годы в библиотечном деле Азербайджана, как и во всем мире, будут доминировать цифровые технологии.*

*Будет возрастать количество пользователей Интернета. В связи с этим, отмечает автор, библиотеки столкнулись с серьезными проблемами выживания. Как себя должны вести библиотеки в изменившихся условиях, каким образом они должны повысить свою роль в обществе?*

*Здесь речь идет о новых видах услуг для читателей. Автор подробно останавливается и на основных конкурентах библиотек.*

*Главная задача библиотек Азербайджана сегодня – гармонично интегрировать в цифровую среду свои ценности.*

Ключевым фактором, определяющим направление развития библиотечного дела в Азербайджане в предстоящие годы, является нарастающее влияние цифровых технологий во всех сферах жизни республики. По многочисленным прогнозам и исследованиям, в ближайшие несколько лет всем без исключения развитым странам предстоит совершить цивилизационный скачок, связанный с полным переходом системы коммуникаций в цифровую форму. Очевидные предпосылки этого видны в Азербайджане уже сегодня. Число пользователей Интернета на июнь 2012 года составляло 3347672 человека (36% населения страны). В республике быстрыми темпами осуществляется внедрение стандарта беспроводной связи четвертого поколения, который позволит уже в ближайшие 2-3 года обеспечить доступом в Сети любого стационарного или мобильного пользователя.

Трансформация информационного массива в цифровую форму привела к глобальным изменениям всей системы информационных коммуникаций.

Помимо появления у читателей альтернативных способов получения информации, происходит глобальное изменение способа чтения: на смену бумажному кодексу приходят электронные издания, воспроизводимые на мобильных цифровых устройствах — букридерах, планшетных компьютерах, смартфонах и даже телефонах. Читатель XXI века все

чаще ассоциируется с пользователем, оснащенным индивидуальным устройством для мобильного доступа ко всему разнообразию цифровых информационных ресурсов. И тенденция эта будет с годами только нарастать: по исследованиям компании Gartner, продажи планшетных компьютеров в мире в 2012 году выросли вдвое, достигнув 118,9 млн. устройств. Учитывая столь широкую распространенность планшетных компьютеров, многие издательства приступили к выпуску мультимедийных книг и периодических изданий, специально рассчитанных на функциональные возможности планшетных компьютеров.

Изменение информационной ситуации уже привело к утрате библиотеками былой привлекательности. Очевидно, что в ближайшей перспективе, если не предпринять соответствующих мер, роль библиотек в обществе будет неминуемо сокращаться. Чтобы не допустить этого, необходимо преодолеть указанные негативные факторы за счет предоставления ими новых видов услуг, востребованность и качество которых позволит превратить библиотеки в активно действующие авторитетные учреждения.

На предстоящий период можно выделить три ключевых направления развития библиотек Азербайджана: информационная деятельность; просветительно-образовательная деятельность; досуговая деятельность. Бесплатность доступа к Интернету для всех категорий пользователей позволит библиотекам позиционировать себя в качестве учреждения, гарантирующего равные права всех граждан страны на доступ к информации.

Отличительной и наиболее характерной чертой формирующегося цифрового общества является стремление всех государственных, экономических и культурно-образовательных учреждений предоставлять услуги в цифровой форме, с расчетом на удаленных мобильных Пользователей. В точном соответствии с этой магистральной тенденцией, основной акцент информационного обслуживания читателей библиотек в предстоящий период предстоит постепенно перенести на удаленные сервисы. По мере дальнейшего расширения мобильного доступа граждан Азербайджана к любым видам цифровых данных, главная задача библиотек будет заключаться в обеспечении бесплатности доступа к закрытой (платной) части цифрового информационного массива. Библиотеки страны фактически превратятся в канал бесплатного распространения любых видов интеллектуальных продуктов в цифровой форме. Крайне важно, что речь идет не только об изданиях (книгах и периодике) в электронной форме, но также и об аудио - и видео-контенте, компьютерных играх и т.д.

Обеспечивая бесплатный, легитимный и мобильный доступ к лю-

бому виду представленной в цифровой форме интеллектуальной продукции, библиотеки Азербайджана принимают на себя роль важнейшего звена в национальной системе легального распространения Интеллектуальной собственности страны. Реализация удаленного обращения цифрового информационного массива через библиотеки требует решения двух главных задач:

получение библиотеками права на выдачу контента в цифровой форме за пределы библиотеки при гарантии надежной защиты выдаваемых источников от дальнейшего копирования и нелегального распространения;

формирование организационно-технологической инфраструктуры, обеспечивающей процесс обращения цифровых ресурсов через библиотеки.

Первая задача связана с законодательным оформлением возможности библиотек осуществлять удаленное обслуживание читателей, в том числе производить выдачу во временное пользование всего разнообразия информационных ресурсов, которые приобретены библиотекой на законных основаниях. Эта возможность должна быть закреплена в соответствующих отраслевых и федеральных законодательных актах. Обязательным условием предоставления источников во временное пользование должна быть гарантия надежной защиты выдаваемых источников от дальнейшего копирования и нелегального распространения. Данная защита должна осуществляться как на законодательном, так и на техническом уровнях.

Решение задачи формирования инфраструктуры удаленного цифрового библиотечного обслуживания требует создания специальных центров электронного комплектования или «электронных коллекторов». К функциям коллекторов относятся приобретение у законных правообладателей самой продукции, включая лицензии на пользование ею, и, главное, техническая реализация процесса обращения цифровых ресурсов в библиотеках.

Предполагается следующая схема работы: коллекторы приобретают и размещают на серверах материалы, которые читатели библиотек удаленного или при личном посещении выгружают для воспроизведения на собственных устройствах (ридерах, планшетных компьютерах и т.д.) При этом специализированное программное обеспечение производит идентификацию читателя, генерирует защищенную копию файла, сопоставляя при этом число лицензий на приобретенные библиотекой источники с числом читателей, которые могут одновременно получить к ним доступ, и осуществляет контроль истечения времени пользования ресурсом.

Смысл существования коллекторов в том, чтобы вывести все организационно-технические работы, связанные с обращением платных цифровых ресурсов, за пределы библиотек и сосредоточить их в одном или нескольких центрах. Каждый такой центр способен обслуживать одновременно сотни библиотек, при этом читатели каждой получают доступ к ресурсам, которые приобрела именно их библиотека. Задачи самих библиотек сводятся к комплектованию (фактически — оплате) потенциально ценных для своих читателей цифровых изданий, видео- и аудиопродукции, а также и всего иного цифрового контента.

Реализация данной схемы позволит библиотекам продолжать выполнять свою изначальную миссию на уровне требований цифровой эпохи, сохраняя, таким образом, свою востребованность в меняющихся условиях.

### **Новые виды обслуживания для читателей библиотек**

Сегодня возникла острая необходимость внедрения новых видов услуг в библиотеках. С чем это связано? Прежде всего, с изменением информационной ситуации, обусловленной внедрением цифровых технологий, что привело к утрате библиотеками былой привлекательности для населения. Кроме того, библиотека утратила в обществе монополию на информационное обслуживание. Следует отметить, что процесс этот является вполне закономерным. Каковы же объективные предпосылки утраты былого статуса библиотек?

В Сети накопился огромный/массив данных, потребляемых в повседневной жизни большинством населения планеты. В бесплатном круглосуточном доступе представлены ежедневные новости и кулинарные рецепты, результаты футбольных матчей и классические произведения художественной литературы, справочники и словари, репродукции произведений живописи, музыкальные произведения и кинофильмы. И как результат всего этого – утрата библиотеками монополии на информационное обслуживание.

Распространение Интернет, породило новые возможности для профессионального информационного обслуживания (режим доступа 24/7, отсутствие расстояний, постоянное пополнение массива данных). Открывшимися возможностями не замедлили воспользоваться различные бизнес-структуры и даже отдельные граждане. В числе конкурентов библиотек бесплатные Интернет-коллекции, коммерческие полнотекстовые базы данных, научные репозитории (архивы). Объективно возникшие негативные факторы могут и должны быть преодолены за счет предоставления библиотеками новых видов услуг.

Сегодня можно определить ключевые направления развития новых услуг в библиотеках. Это:

- Предоставление максимально широкого комплекса услуг на базе цифровых приложений.
- Развитие образовательных программ по информационной грамотности / информационной культуре.
- Формирование на базе библиотек центров интеллектуального досуга.

Какие виды обслуживания можно организовать в стенах библиотеки?

- Бесплатный доступ к Интернет для читателей, как минимум, льготных категорий (для Баку в самой ближайшей перспективе – бесплатный доступ для всех читателей).
- Подписка и предоставление доступа к коммерческим полнотекстовым базам данных универсального профиля.
- Расширение ассортимента предлагаемых читателям услуг (IP-телефония, сетевые игры и т.п.).

Актуальным остается вопрос обслуживания удаленных пользователей. Для этого необходима организация виртуальных справочных служб, создание персональных рабочих мест на сайтах библиотек для читателей (связано с разработкой нового поколения ПО для библиотек), а также выдача изданий в электронной форме за пределы библиотеки и предоставление читателям возможности сохранения источников, полученных из Сети для личного использования.

В информационном обществе одним из главных вопросов является проблема информационной грамотности / культуры. Это одно из потенциально наиболее востребованных направлений деятельности библиотек. Цель – научить читателей эффективной работе со всеми видами данных, правильно сопоставлять сведения из разных источников, критически относиться к получаемой информации, владеть основами информационной безопасности.

Для этого библиотека должна проводить практически ежедневную работу по информационной грамотности, а именно:

- Консультировать пользователей при работе с цифровыми информационными массивами.
- Реализовывать комплексные образовательные программы, охватывающие весь спектр работы с источниками информации.

Почему сегодня консультирование пользователей является актуальным направлением деятельности библиотек?

- Рост объемов данных усложняет задачу поиска релевантной информации для конкретного читателя и ее оценку.

- Главной задачей сегодня становится не нахождение информации, а ее адекватная оценка.

- Библиотека в состоянии предложить профессиональную информационную поддержку на основе персонального подбора и оценки данных для каждого читателя.

Кроме того, выведение «электронного правительства» на серьезный уровень и внедрение его в повседневную жизнь страны, предполагает наличие учреждений, помогающих гражданам в работе с данными ресурсами. Библиотеки более каких-либо других учреждений имеют возможность выступить в качестве опорных центров доступа к услугам «электронного правительства». Задача библиотек – гарантировать доступ всех граждан к электронным госуслугам и обеспечить квалифицированную консультационную поддержку при работе с ресурсами государственных и социальных услуг.

Библиотека может и должна организовывать образовательные программы по информационной грамотности. Будущее библиотек во многом зависит от того в какой мере ее образовательные программы будут востребованы обслуживаемым сообществом.

Образовательные программы должны эволюционировать – от курсов общей компьютерной грамотности для лиц пожилого возраста до образовательных программ, интересных всем категориям читателей. Более того, необходимо разрабатывать профильные специализированные курсы, охватывающие все сферы, связанные с использованием информационных ресурсов. Необходимо официальное оформление данного направления в качестве важной составляющей деятельности библиотек.

Существенным является вопрос содержания образовательных программ. В программы должны быть включены такие актуальные вопросы, как информационная безопасность (важность информационной безопасности, виды угроз, методы защиты информации, особенности размещение в Сети личных данных), формирование собственных информационных ресурсов (приложения Вэб 2.0, основы библиографического описания, основы аннотирования), использование электронных государственных и социальных услуг (виды госуслуг в Сети, защита прав и свобод, здравоохранение, ЖКХ, страхование, строительство и операции с недвижимостью, налоги и сборы).

Мы не должны забывать о том, что библиотека – это центр интеллектуального досуга. В цифровом обществе резко проявляется дефицит живого общения. Задача библиотек – объединить вокруг себя ищущих, активных людей. Позиционировать себя в качестве площадки для интересных мероприятий. При проведении увлекательных мероприятий читатели приходят сами. Библиотеки должны всячески стимулировать

интерес людей к образованию, знанию и, в конечном счете - чтению, формируя себе «клиентскую базу».

Привлечь в библиотеку любым способом (включая различные флэш-мобы), напомнить, что она существует – это первый алгоритм привлечения читателей. Во время визита в максимально возможной степени познакомить с сервисами, которые могут заинтересовать потенциальных читателей. Создать в библиотеке приветливую комфортную атмосферу. В том числе изменить режим работы в интересах читателей (до 20 часов в рабочие дни и в один из выходных).

Расширение перечня нецифровых услуг позволит также увеличить количество пользователей. В структуре деятельности библиотеки все большее место будут занимать несвойственные библиотекам функции: проведение концертов, экскурсий, выставок, клубов различного профиля и т.п. мероприятий. За роль центров интеллектуального досуга предстоит серьезно бороться с музеями, лекториями, существующими досуговыми центрами и т.п.

Хотелось бы перечислить читателям и библиотекарям небольшой перечень экзотических библиотечных услуг:

- Выдача «живых книг» в городской библиотеке Лондона.
- Выдача... собаки для снятия стресса студентам Йельской Юридической Школы (выдается на 30 минут в библиотеке Школы).
- Библиотечная служба знакомств (знакомство начинается с разговора о любимых книгах).
- Библиотека «за стеклом» (Центральная б-ка г. Копейска Челябинской области).

### Основные конкуренты библиотек в эпоху цифровых коммуникаций

Библиотеки в современную эпоху цифровых коммуникаций столкнулись с сильной конкуренцией.

«Прошай, небогатое, но гарантированное существование» - говорят библиотекам.

Интернет предоставил качественно иные возможности для информационного обслуживания: отсутствие расстояний, режим доступа 24/7, непрекращающееся пополнение информационного массива и т.п. Открывшимися возможностями не замедлили воспользоваться различные бизнес-структуры и даже отдельные граждане.

В системе цифровых коммуникаций библиотекам предстоит конкурировать с самыми различными информационными проектами: от электронных коллекций, создаваемых частными лицами, до глобальных проектов, реализуемых гигантскими транснациональными корпорациями. Основные конкуренты библиотек:

- Бесплатные сетевые библиотеки.
- Коммерческие полнотекстовые базы данных.
- Сетевые книжные магазины.
- Глобальные книготорговые проекты. Бесплатные сетевые библиотеки.

• Открытые (бесплатные) собрания, формируемые отдельными гражданами или сообществами, заинтересованными в продвижении собственных ценностей.

Они нередко создаются в качестве рекламных площадок для привлечения посетителей. И как правило, демонстрируют случайность источников «комплектования», невысокое качество текстов, нарушение правовых норм. Но все это не мешает им иметь высокую посещаемость...

• Данные электронной библиотеки Либрусек (<http://lib.rus.ec>) за 1 день (в среднем):

- Уникальных посетителей – 205,701;
- Просмотров – 1,031,925 страниц.

• Данные электронной библиотеки Альдебаран (<http://lib.aldebaran.ru>) за 1 день (в среднем):

- Уникальных посетителей – 73,383;
- Просмотров – 469,755 страниц.

Коммерческие полнотекстовые базы данных также являются серьезными конкурентами библиотек.

• Коммерческие информационные продукты, содержащие преимущественно статьи из периодических изданий и сообщения информгентств.

• В основе бизнес-модели – предоставление клиентам доступа к полнотекстовому массиву на время действия подписки.

• Права на использование всех документов полнотекстовых баз данных согласованы с их владельцами.

Сервисные функции полнотекстовых баз данных:

- Настраиваемый интерфейс.
- Оповещение о документах заданного содержания.
- Возможность сохранять документы базы в личном кабинете для продолжения работы с ними.

• Формирование бюллетеней из документов базы данных.

• Сохранение текста в различных форматах.

• Аудиовоспроизведение текста.

Сетевые книжные магазины, конкурируя с библиотеками представляют:

- По аналогии с реальными книжными магазинами, в сетевых со-



вершаются разовые покупки - приобретаются отдельные издания.

• Ассортимент - преимущественно книги. В последние годы стали размещаться номера периодических изданий, включая «глянцевые».

Сервисные функции этих магазинов:

• Максимально широкие возможности ознакомления с изданием, включая пролистывание некоторых фрагментов.

• Поддержка максимально большого числа форматов.

• Произведения, находящиеся в общественном достоянии, как правило, могут быть получены – как в библиотеках, – бесплатно.

• Ряд магазинов предоставляют подписку на пользование всем или частью ассортимента в течении определенного времени. Читателям будут интересны адреса некоторых популярных сетевых книжных магазинов.

• Амазон ([www.amazon.com](http://www.amazon.com))

• ЛитРес ([www.litres.ru](http://www.litres.ru))

• Озон ([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru))

• Bookland ([bookland.net.ua](http://bookland.net.ua))

• BookMate ([www.bookmate.ru](http://www.bookmate.ru))

• Болеро ([www.bolero.ru](http://www.bolero.ru))

• Библион ([www.biblion.ru](http://www.biblion.ru))

## RƏQƏMSAL MÜHİTDƏ ƏNƏNƏVİ KİTABXANALARIN HƏYAT MÜBARİZƏSİ

L.MƏMMƏDOVA

Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət  
və Turizm Nazirliyinin sektor müdiri

### XÜLASƏ

Məqalədə qeyd olunur ki, yaxın illərdə Azərbaycanın kitabxana işində rəqəmsal texnologiyaların üstünlük təşkil edəcəyindən, internet istifadəçilərinin sayının artacağından danışılır. Müəllif qeyd edir ki, kitabxanalar ciddi problemlərlə rəqləşiblər. Dəyişən şəraitdə kitabxanalar necə hərəkət etməli, cəmiyyətdə rollarını necə artırmağıdır?

Burada söhbət oxucular üçün yeni xidmət növlərinin göstərilməsindən gedir. Müəllif kitabxanaların əsas rəqiblərindən də söhbət açır.

Bu gün Azərbaycan kitabxanalarının əsas məqsədi – öz dəyərlərini həmahəng şəkildə rəqəmsal mühitə inteqrasiya etməkdir.

**TERMS OF SURVIVAL  
LIBRARIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

**L. MAMEDOVA**

**Head. sector libraries**

**Ministry of Culture and Tourism Republic of Azerbaijan.**

**SUMMARY**

The article notes that digital technologies in future years in Azerbaijani libraries will dominate. The number of users will be increase. In this refers, author notes, the libraries will face serious problems of surviving. How libraries should behave in changed conditions, how they should increase their role in society?

Article speaks about new types of services for readers. Author describes in detail o main competitors of libraries.

Main aim of the libraries of Azerbaijan for today is – harmonically integrate his values to digital environment.