



УСЛОВИЯ ВЫЖИВАНИЯ БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Сегодня возникла острая необходимость внедрения новых видов услуг в библиотеках. С чем это связано? Прежде всего, с изменением информационной ситуации, обусловленной внедрением цифровых технологий, что привело к утрате библиотеками былой привлекательности для населения. Кроме того, библиотека утратила в обществе монополию на информационное обслуживание. Следует отметить, что процесс этот является вполне закономерным. Каковы же объективные предпосылки утраты былого статуса библиотек?

В Сети накопился огромный массив данных, потребляемых в повседневной жизни большинством населения планеты. В бесплатном круглосуточном доступе представлены ежедневные новости и кулинарные рецепты, результаты футбольных матчей и классические произведения художественной литературы, справочники и словари, репродукции произведений живописи, музыкальные произведения и кинофильмы. И как результат всего этого — утрата библиотеками монополии на информационное обслуживание.

Распространение Интернета, породило новые возможности для профессионального информационного обслуживания (режим доступа 24/7, отсутствие расстояний, постоянное пополнение массива данных). Открывшимися возможностями не замедлили воспользоваться различные бизнес-структуры и даже отдельные граждане. В числе конкурентов библиотек бесплатные Интернет-коллекции, коммерческие полнотекстовые базы данных, научные репозитории (архивы). Объективно возникшие негативные факторы могут и должны быть преодолены за счет предоставления библиотекими новых видов услуг.

Сегодня можно определить ключевые направления развития новых библиотек. Это:

- предоставление максимально широкого комплекса услуг на базе цифровых приложений;
 - развитие образовательных программ на информационной грамотности / информационной культуре;
 - формирование на базе библиотек центров интеллектуального досуга.
- Какие виды обслуживания можно организовать в стенах библиотеки?
- Бесплатный доступ к Интернету для читателей, как минимум, льготных категорий (для Баку в самой ближайшей перспективе — бесплатный доступ для всех читателей).
 - Подписка и предоставление доступа к коммерческим полнотекстовым базам данных универсального профиля.
 - Расширение ассортимента предлагаемых читателям услуг (IP-телефония, сетевые игры и т.п.).

Актуальным остается вопрос обслуживания удаленных пользователей. Для этого необходима организация виртуальных справочных служб, создание персональных рабочих мест на сайтах библиотек для читателей (связано с разработкой нового поколения ПО для библиотек), а также выдача изданий в электронной форме за пределы библиотеки и предоставление читателям возможности сохранения источников, полученных из Сети для личного использования.

В информационном обществе одним из главных вопросов является проблема информационной грамотности / культуры. Это одно из потенциально наиболее востребованных направлений деятельности библиотек. Цель — научить читателей эффективной работе со всеми видами данных, правильно сопоставлять сведения из разных источников, критически относиться к получаемой информации, владеть основами информационной безопасности.

Для этого библиотека должна проводить практически каждодневную



работу по информационной грамотности, а именно:

— консультировать пользователей при работе с цифровыми информационными массивами;

— Реализовывать комплексные образовательные программы, охватывающие весь спектр работы с источниками информации.

Почему сегодня консультирование пользователей является актуальным направлением деятельности библиотек?

• Рост объемов данных усложняет задачу поиска релевантной информации для конкретного читателя и ее оценку.

• Главной задачей сегодня становится не нахождение информации, а ее адекватная оценка.

• Библиотека в состоянии предложить профессиональную информационную поддержку на основе персонального подбора и оценки данных для каждого читателя.

Кроме того, выведение «электронного правительства» на серьезный уровень и внедрение его в повседневную жизнь страны предполагает наличие учреждений, помогающих гражданам в работе с данными ресурсами. Библиотеки более каких-либо других учреждений имеют возможность выступить в качестве опорных центров доступа к услугам «электронного правительства». Задача библиотек — гарантировать доступ всех граждан к электронным госуслугам и обеспечить квалифицированную консультационную поддержку при работе с ресурсами государственных и социальных услуг.

Библиотека имеет и должна организовывать образовательные программы по информационной грамотности. Будущее библиотек во многом зависит от того, в какой мере ее образовательные программы будут востребованы обслуживаемым сообществом.

Образовательные программы должны эволюционировать — от курсов общей компьютерной грамотности для лиц пожилого возраста до образовательных программ, интересных всем категориям читателей. Более того, необходимо разрабатывать профильные специализированные курсы, охватывающие все сферы, связанные с использованием информационных ресурсов. Необходимо официальное оформление данного направления в качестве важной составляющей деятельности библиотек.

Существенным является вопрос содержания образовательных программ. В программах должны быть включены такие актуальные вопросы, как информационная безопасность (важность информационной безопасности, виды угроз, методы защиты информации, особенности размещения в Сети личных данных), формирование собственных информационных ресурсов (приложения Вэб 2.0, основы библиографического описания, основы аннотирования), использование электронных государственных и социальных услуг (виды госуслуг в Сети, защита прав и свобод, здравоохранение, ЖКХ, страхование, строи-

тельство и операции с недвижимостью, налоги и сборы).

Мы не должны забывать о том, что библиотека — это центр интеллектуального досуга. В цифровом обществе резко проявляется дефицит живого общения. Задача библиотек — объединить вокруг себя ищущих, активных людей. Позиционировать себя в качестве площадки для интересных мероприятий. При проведении увлекательных мероприятий читатели приходят сами. Библиотеки должны всячески стимулировать интерес людей к образованию, знанию и, в конечном счете — чтению, формируя себе «клиентскую базу».

Привлечь в библиотеку любым способом (включая различные флэш-мобы), напомним, что она существует — это первый алгоритм привлечения читателей. Во время визита в максимально возможной степени познакомиться с сервисами, которые могут заинтересовать потенциальных читателей. Создать в библиотеке приветливую комфортную атмосферу. В том числе изменить режим работы в интересах читателей (до 20 часов в рабочие дни и в один из выходных).

Расширение перечня нецифровых услуг позволит также увеличить количество пользователей. В структуре деятельности библиотеки все большее место будут занимать несвойственные библиотекам функции: проведение концертов, экскурсий, выставок, клубов различного профиля и т.п. мероприятий. За роль центров интеллектуального досуга предстоит серьезно бороться с музеями, лекториями, существующими досуговыми центрами и т.п.

Хотелось бы перечислить читателям и библиотекарям небольшой перечень экзотических библиотечных услуг:

• Выдача «живых книг» в городской библиотеке Лондона.

• Выдача... собаки для снятия стресса студентам Йельской юридической школы (выдается на 30 минут в библиотеке школы).

• Библиотечная служба знакомств (знакомство начинается с разговора о любимых книгах).

• Библиотека «за стеклом» (Центральная б-ка г. Копейск Челябинской области).

Основные конкуренты библиотек в эпоху цифровых коммуникаций Библиотеки в современную эпоху цифровых коммуникаций столкнулись с сильной конкуренцией.

«Прощай, небогатое, но гарантированное существование» — говорят библиотекарям.

Интернет предоставил качественно иные возможности для информационного обслуживания: отсутствие расстояний, режим доступа 24/7, непрекращающееся пополнение информационного массива и т.п. Открывшимися возможностями не замедлили воспользоваться различные бизнес-структуры и даже отдельные граждане.

В системе цифровых коммуникаций библиотекам предстоит конкурировать с самыми различными инфор-

мационными проектами: от электронных коллекций, создаваемых частными лицами, до глобальных проектов, реализуемых гигантскими транснациональными корпорациями. Основные конкуренты библиотек:

- Бесплатные сетевые библиотеки.
- Коммерческие полнотекстовые базы данных.
- Сетевые книжные магазины.
- Глобальные книготорговые проекты. Бесплатные сетевые библиотеки.
- Открытые (бесплатные) собрания, формируемые отдельными гражданами или сообществами, заинтересованными в продвижении собственных ценностей.

Они нередко создаются в качестве рекламных площадок для привлечения посетителей. И как правило, демонстрируют случайность источников «комплектования», невысокое качество текстов, нарушение правовых норм. Но все это не мешает им иметь высокую посещаемость...

• Данные электронной библиотеки Либрусек (<http://lib.rus.ec>) за 1 день (в среднем):

— уникальных посетителей — 205,701;

— просмотров — 1,031,925 страниц.

• Данные электронной библиотеки Альдебаран (<http://lib.aldebaran.ru>) за 1 день (в среднем):

— уникальных посетителей — 73,383;

— просмотров — 469,755 страниц.

Коммерческие полнотекстовые базы данных также являются серьезными конкурентами библиотек.

• Коммерческие информационные продукты, содержащие преимущественно статьи из периодических изданий и сообщения информагентств.

• В основе бизнес-модели — предоставление клиентам доступа к полнотекстовому массиву на время действия подписки.

• Права на использование всех документов полнотекстовых баз данных согласованы с их владельцами.

Сервисные функции полнотекстовых баз данных:

- Настраиваемый интерфейс.
- Оповещение о документах заданного содержания.
- Возможность сохранять документы базы в личном кабинете для продолжения работы с ними.
- Формирование библиотечной из документов базы данных.
- Сохранение текста в различных форматах.
- Аудиовоспроизведение текста.

Сетевые книжные магазины, конкурируя с библиотеками, представляют:

• По аналогии с реальными книжными магазинами, в сетевых совершаются разовые покупки — приобретаются отдельные издания.

• Ассортимент — преимущественно книги. В последние годы стали размещаться номера периодических изданий, включая «глянцевые».

Сервисные функции этих магазинов:

- Максимально широкие возможности ознакомления с изданием, включая пролистывание некоторых фрагментов.
- Поддержка максимально большого числа форматов.
- Произведения, находящиеся в общественном достоянии, как правило, могут быть получены — как в библиотеках — бесплатно.
- Ряд магазинов предоставляют подписку на пользование всем или частью ассортимента в течение определенного времени. Читателям будут интересны адреса некоторых популярных сетевых книжных магазинов.

• Amazon (www.amazon.com)

• ЛитПес (www.litres.ru)

• Озон (www.ozon.ru)

• Bookland (bookland.net.ua)

• BookMate (www.bookmate.ru)

• Болеро (www.bolero.ru)

• Библион (www.biblion.ru)

Лятифа МАМЕДОВА,
зав.сектором библиотек Министерства культуры и туризма.